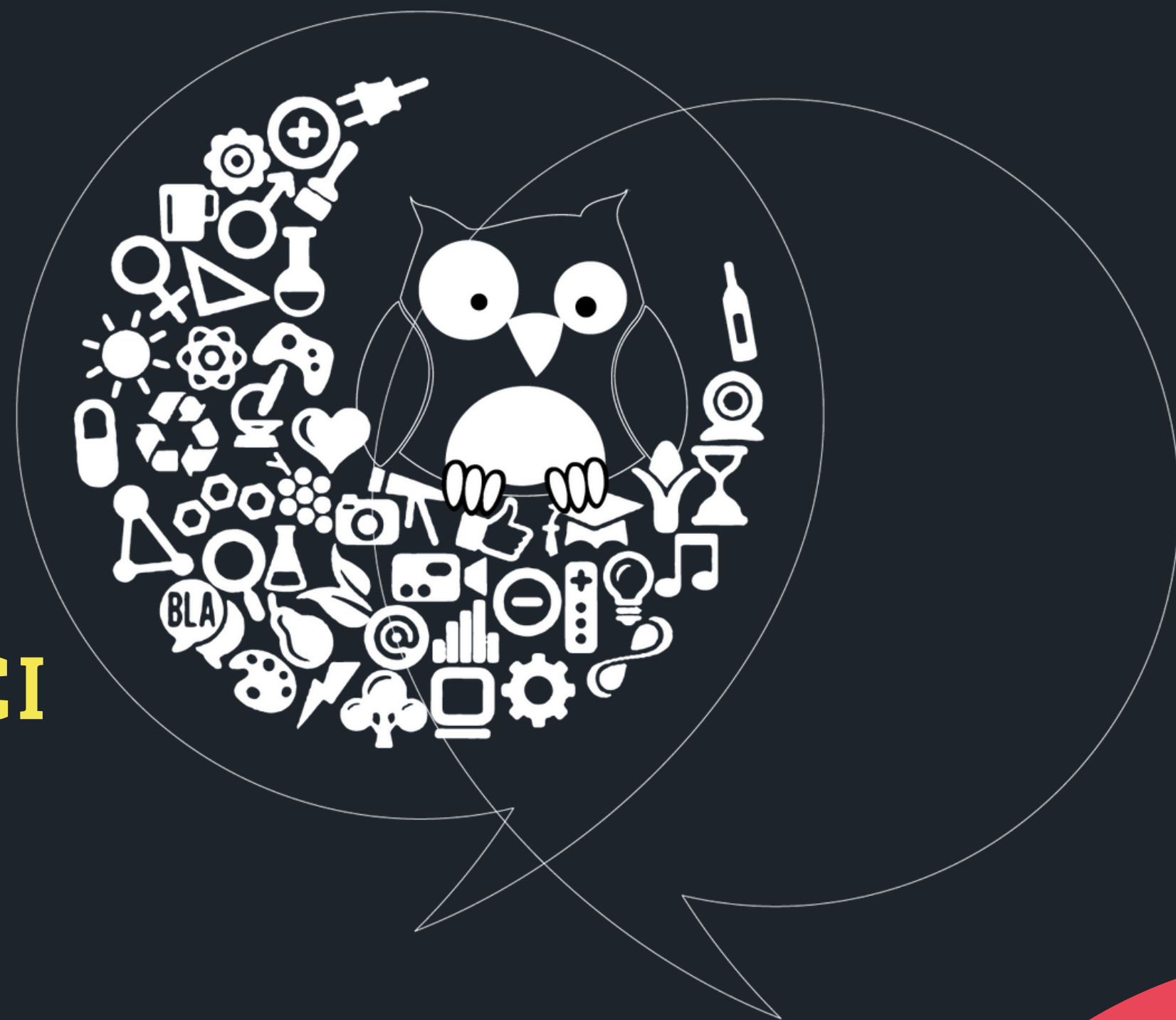




LA NOTTE EUROPEA DELLE RICERCATRICI E DEI RICERCATORI A TORINO

27 OTTOBRE 2020



SHARPER
NOTTE EUROPEA
DEI RICERCATORI

IL PROGETTO IN BREVE

- UNA SETTIMANA DI PROGRAMMAZIONE
- I FORMAT
- LA NOTTE DEI GOAL
- PROSSIMI PASSI



LA PROGRAMMAZIONE

> dal 23 al 27 novembre
AL MATTINO / ONLINE / PER LE SCUOLE

Una settimana di matinée per le scuole
con giochi, quiz, esperimenti,
conferenze e dibattiti.


> è **GOOD MORNING TORINO**

> 26 - 28 novembre
IN PRIMA SERATA / IN PRESENZA
e ONLINE / PER TUTTI

Talk show che uniscono mondi diversi
(ricerca, arte, musica, letteratura) per
indagare temi controversi e di attualità

> è **IL TALK SHOW
INTERDISCIPLINARE***

*a cura del gruppo di lavoro



> 26 - 27 novembre
HAPPY HOUR / IN PRESENZA e ONLINE / PER TUTTI
Dimostrazioni ed esperimenti ad alta gradazione spettacolare
con presentatori professionisti a fare da “mattatori”

> è **SCIENCE SHOW COOKING***

*a cura del gruppo di lavoro

> dal 23 novembre
ON DEMAND / ONLINE / PER TUTTI

Una playlist di video in cui vengono riprodotti
uno o più esperimenti, si mostra il
funzionamento di un prototipo, le attrezzature
di un lab o si racconta il proprio lavoro
attraverso oggetti, documenti e immagini.

> sono **LE FINESTRE
SULLA RICERCA**

> 26 - 27 - 28 novembre
AL POMERIGGIO / ONLINE / PER TUTTI
Tre pomeriggi per raccontare la varietà
della ricerca scientifica, tecnologica,
sociale e umanistica.

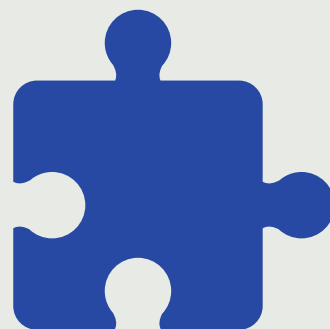
> è **LA MARATONA
DELLA RICERCA**



I FORMAT

1. **GOOD MORNING TORINO**
2. **MARATONA DELLA RICERCA**
3. **FINESTRE SULLA RICERCA**





1. GOOD MORNING TORINO

TUTTE LE MATTINE DAL 23 AL 27 NOVEMBRE / ONLINE / PER LE SCUOLE

DESCRIZIONE

Una settimana di matinée per le scuole in streaming video. Sono giochi, quiz, esperimenti, conferenze e dibattiti proposti dai gruppi di ricerca in fase di call e saranno divisi per scuole primarie e secondarie di I e II grado. A ogni appuntamento sarà associata una o più classi.

PIATTAFORMA

Può essere quella fornita dal coordinatore nazionale oppure una già in uso per la didattica e le conferenze a distanza tra zoom, webex o altre.
Per i quiz si consiglia l'uso di Kahoot, semplice e immediato.

SCHEDA TECNICA

- durata: 1 ora
 - necessario prevedere interazione con gli studenti (fare domande e raccogliere feedback, quiz, esperimenti da ripetere...)
 - possibilità di fornire materiali di approfondimento/preparazione prima e dopo l'incontro come risorse utili per le classi.
 - per gli esperimenti: se possibile si consiglia di proporre esperienze facilmente replicabili (in sicurezza) con materiali di uso quotidiano
 - per i dibattiti: consigliati max 4 ospiti e la presenza di un moderatore.
- Si raccomandano interventi brevi.

RIFERIMENTI

Esempi interessanti già realizzati e riproposti per la Notte come *Scientilla* (Chiosso/Oppedisano), potrebbero essere utilizzati come strumento per ispirare altre/i ricercatori/trici.



2. LA MARATONA DELLA RICERCA

AL POMERIGGIO / 26-27-28 NOVEMBRE / ONLINE / PER TUTTI

DESCRIZIONE

Tre sessioni pomeridiane di circa 3 ore ciascuna durante le quali si susseguiranno ricercatrici e ricercatori per raccontare brevemente il loro lavoro. Ogni sessione sarà condotta da un/una divulgatore/trice professionista che coinvolgerà gli ospiti in maniera giocosa ponendo una serie di domande bizzarre à la "yahoo answers" selezionate precedentemente e quelle che arriveranno dal pubblico opportunamente stimolato.

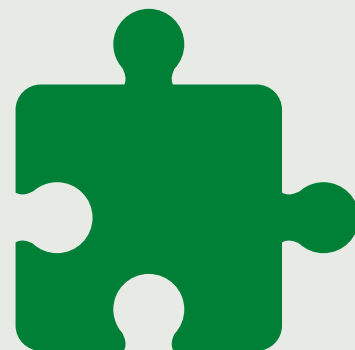
L'obiettivo è sfatare miti, bufale o stereotipi su particolari temi, ma anche sul lavoro del ricercatore e sul processo di prove ed errori che porta alla conquista di nuove conoscenze.

PIATTAFORMA

La maratona andrà in diretta streaming sul canale social del conduttore/divulgatore oppure su un altro account facebook live/youtube da definire.

SCHEDE TECNICHE

- 1 conduttore
- gli ospiti si collegano da casa o dal loro ufficio/laboratorio
- 10 minuti ciascuno di presentazione
- 5 minuti per rispondere alle domande del conduttore e del pubblico
- no slide



3. FINESTRE SULLA RICERCA

ON DEMAND / DAL 23 NOVEMBRE / ONLINE / PER TUTTI

DESCRIZIONE

Una playlist di video premontati in cui vengono riprodotti uno o più esperimenti, si mostra il funzionamento di un prototipo, le attrezzature di un laboratorio oppure si racconta il proprio lavoro attraverso oggetti, documenti e immagini di particolare interesse.

PIATTAFORMA

I video saranno caricati sul canale youtube di Sharper.

Il 27 novembre si prevede un momento di dialogo con il pubblico. Gli utenti potranno inviare domande e curiosità scrivendo direttamente alle ricercatrici e ricercatori. L'ideale sarebbe creare momenti di interazione in diretta - skype, webex, hangout, zoom - come suggerito da Chiavazzo; in alternativa si può optare per il contatto asincrono via email).

SCHEDE TECNICHE

- video in alta qualità già prodotti o realizzati per l'occasione in autonomia dai gruppi di ricerca
- layout orizzontale
- durata massima dei video 10 minuti
- i video saranno "vestiti" con l'immagine coordinata di Sharper (a cura del coordinatore nazionale)

RIFERIMENTI

Saltless - PoliTo Research: <https://www.youtube.com/watch?v=YTnlaRC4sfw>

#Ioeresistoacasa - UniTo News <https://www.youtube.com/watch?v=xer1A8rF044&t=2s>

**CON LIVE CHAT
IL 27 NOVEMBRE!**



LA NOTTE DEI GOAL

**STIAMO PROGETTANDO UN QUIZ
SUI 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE CHE PROMUOVEREMO
TRAMITE LE EDICOLE DELLA CITTÀ E
ALTRI CANALI DI COMUNICAZIONE.**

**LE DOMANDE SARANNO PROPOSTE
CASUALMENTE TRA LE DIVERSE ATTIVITÀ
DELLA NOTTE.**

**CHI SEGUE PIÙ ATTIVITÀ HA MAGGIORI
PROBABILITÀ DI INTERCETTARE PIÙ
DOMANDE DEL QUIZ.**

**CHI COLLEZIONERÀ IL NUMERO
PIÙ ALTO DI RISPOSTE CORRETTE
VINCE UN BUONO LIBRI.**



PROSSIMI PASSI

PROGETTAZIONE

// Definire le attività proposte e compilare i relativi form per inviarci tutte le informazioni utili alla comunicazione del programma.

COMUNICAZIONE

// A un mese dalla data ufficiale della manifestazione, stiamo per entrare nel vivo delle attività di comunicazione: vi invitiamo a usare fin da ora il **piè di mail** che vi abbiamo inviato e condividere sui social foto, story e post del dietro le quinte del vostro lavoro di preparazione con l'hashtag **#sharptorino** //



IL GRUPPO DI LAVORO



TEAM UNITO

Sezione Public Engagement:

Alessia Dino (PM, coordinamento), Mariella Flores (Comunicazione), Sara Capellaro (Pre-eventi), Giovanni Gallo (Organizzazione evento), Dunja Lavecchia (Grafica e video).

Area relazioni esterne e con i media:

Elena Bravetta e Stefano Palmieri (Ufficio Stampa)

Redazione web (Sistemi informativi):

Elisa Bernardi, Sara Olivero, Laura Grassi
(Portale web e social)

TEAM POLITICO

Ufficio Ricerca:

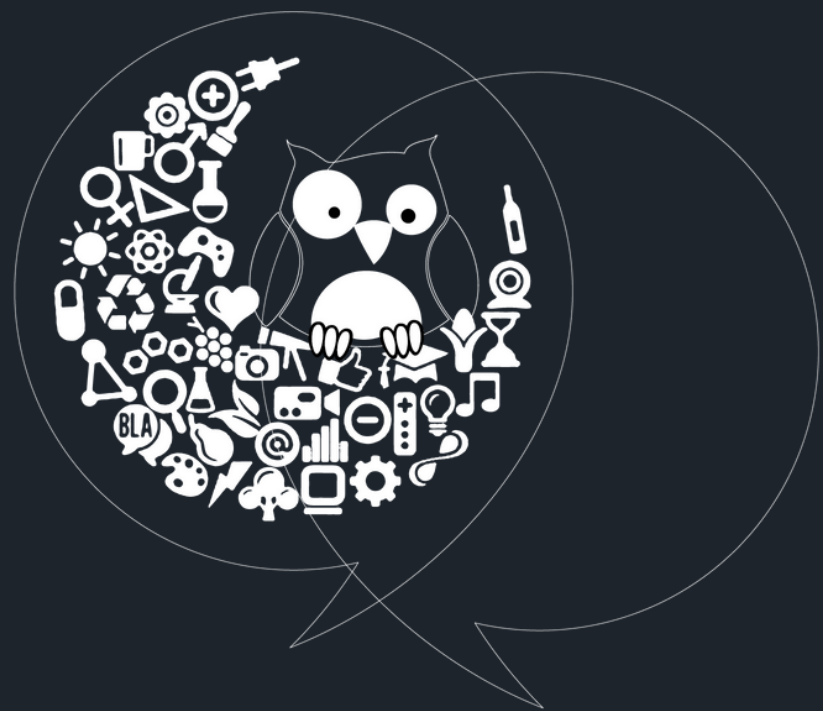
Isabella Susa (PM), Agnieska Furman

Comunicazione e Relazioni con i media:

Elena Foglia Franke e Silvia Brannetti
(ufficio stampa, web e social)

Ufficio Promozione Immagine:

Elisa Tinozzi, Antonella Triunveri
(Organizzazione evento)



SHARPER

NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI

GRAZIE!

